

Warszawa 29.05.2018

**Rada Mediów Narodowych
Kancelaria Sejmu, Wydział Podawczy
ul. Wiejska 4/6/8
00-902 Warszawa**

Związek Pracodawców Mediów Elektronicznych i Telekomunikacji „Mediakom” skupia kilkudziesięciu małych i średnich operatorów telekomunikacyjnych i sieci telewizji kablowych.

Działając w imieniu Zarządu Związku, w oparciu o art. 12 ustawy o Radzie Mediów Narodowych **zwracam się z wnioskiem o zajęcie stanowiska i wskazanie** czy działanie Telewizji Polskiej SA, polegające na odmawianiu prawa do reemisji polskim operatorom telekomunikacyjnym programu TVP 4K jest zgodne z prawem, a w szczególności z art.21 ust. 1 oraz ust. 2 pkt 7b ustawy o radiofonii i telewizji.

W ostatnim czasie TVP SA poinformowała, że zamierza rozpocząć rozpowszechnianie programu TVP 4K. Członkowie naszego związku zwrócili się do TVP SA ze standardowymi wnioskami o przedstawienie warunków umowy na zakup prawa do rozprowadzania programu w sieciach kablowych. Niestety TVP SA odmawia przedstawienia takiej oferty.

W ocenie ZPMEiT MEDIAKOM takie działanie TVP SA stoi w sprzeczności z obowiązkami nałożonymi na nadawcę publicznego, może budzić podejrzenia o dyskryminowanie polskich operatorów telekomunikacyjnych i wykorzystywanie pozycji dominującej, jaką TVP SA posiada na rynku praw do nadawania relacji z piłkarskich mistrzostw świata.

Należy zauważyć, że na TVP SA, jako na nadawcy publicznym wskazanym w art. 26 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji, ciąży obowiązek realizowania misji publicznej. Pojęcie misji publicznej zostało zdefiniowane szeroko, jako obowiązek oferowania, na zasadach określonych w ustawie, całemu społeczeństwu i poszczególnym jego częściom, zróżnicowanych programów i innych usług – między innymi w zakresie sportu. Czym jest misja publiczna doprecyzowuje rozporządzenie Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z 27 kwietnia 2011 r. w sprawie terminów przedkładania oraz zakresu planów finansowo-programowych przedsięwzięć w zakresie realizacji misji publicznej opracowywanych przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji (Dz. U. Nr 99, poz. 580 ze zm.), wydane na podstawie art. 21 ust. 4 ustawy o radiofonii i telewizji. Zgodnie z § 6 ust. 1 pkt. 5 lit b) tego rozporządzenia spółka Telewizja Polska - Spółka Akcyjna, sporządzając plany finansowo-programowe w części dotyczącej tworzenia i rozpowszechniania programów ogólnokrajowych, uwzględnia audycje realizujące misję publiczną, o której mowa w art. 21 ust. 1 i 1a u.r.t., w tym w zakresie sportu - transmisje i relacje z wydarzeń sportowych o ważnym znaczeniu narodowym i międzynarodowym. Bez wątpienia mistrzostwa świata w piłce nożnej są wydarzeniem sportowym o ważnym znaczeniu zarówno narodowym jak i międzynarodowym. Wobec tego odmawianie operatorom kablowym możliwości zapewnienia reemisji relacji z tego wydarzenia w podwyższonej jakości 4K oznacza naruszenie obowiązku realizowania misji publicznej.

W świetle powyższego ZPMEiT MEDIAKOM zwraca się do Rady Mediów Narodowych z prośbą o zajęcie stanowiska co do zgodności z prawem działania TVP SA, która zgodnie z zapisem art.21 ust.1

ustawy o radiofonii i telewizji realizuje misję publiczną oferując programy całemu społeczeństwu i poszczególnym jego częściom.

Z poważaniem
Krzysztof Kacprowicz
Prezes Zarządu ZPMEiT MEDIAKOM