

KODEKS DOBRYCH PRAKTYK

**W ZAKRESIE ZAWIERANIA UMÓW LICENCYJNYCH POMIĘDZY
NADAWCAMI A REEMITENTAMI PROGRAMÓW TELEWIZYJNYCH**

Preambuła:

Zważywszy, że:

- I. Na polskim rynku telewizji kablowej działa kilkuset przedsiębiorców telekomunikacyjnych reemitujących w swoich sieciach ponad 200 polskojęzycznych programów telewizyjnych, co czyni go jednym z najbardziej konkurencyjnych w Europie. Szeroka oferta programowa dostarczana przez dużą liczbę Reemitentów, jest korzystna dla wszystkich uczestników rynku telewizyjnego i całej gospodarki. Konsumentom daje możliwość wyboru i dostosowania usług telewizji do swoich potrzeb oraz możliwości finansowych. Gwarantuje im jednocześnie wysoki poziom świadczonych usług oraz niezmiennosc cen. Z kolei Nadawcom zapewnia stabilne przychody, bo większość programów dostarczanych za pośrednictwem Reemitentów, czyli sieci kablowych, ma charakter unikalny i nie można ich zastąpić innymi treściami.
- II. W sytuacji dynamicznie zachodzących na rynku zmian, obowiązujące od lat reguły i model współpracy łatwo jednak zburzyć, bo do tej pory nie zdefiniowano i nie przyjęto standardów współpracy pomiędzy Nadawcami i Reemitentami w zakresie zawierania Umów licencyjnych. To sprzyja stosowaniu nieuczciwych praktyk. Reemitent może arbitralnie zdecydować o wycofaniu Programu z oferty lub przesunięciu go na dalsze pozycje EPG, co może wpłynąć na oglądalność programu. Z kolei Nadawca może wobec Reemitenta wykorzystać pozycję monopolisty. Unikalność treści, jakie dostarcza, daje mu bowiem znacznie silniejszą pozycję negocjacyjną przy ustalaniu warunków Umowy licencyjnej, niezbędnej do wprowadzenia kanału do oferty Reemitenta.
- III. Jednostronne kształtowanie warunków Umowy licencyjnej przez Nadawców mogłoby doprowadzić do wzrostu cen usług, a w konsekwencji negatywnie wpłynąć na rozwój rynku telewizji kablowej i działających na nim przedsiębiorstw, prowadząc do stopniowej monopolizacji rynku i ograniczenia konsumentom wyboru. Byłoby to niekorzystne dla wszystkich uczestników rynku telewizyjnego: zarówno konsumentów, operatorów, jak i nadawców.
- IV. Niniejszy Kodeks Dobrych Praktyk powstał po to, by przeciwdziałać niekorzystnym skutkom silniejszej pozycji rynkowej Nadawców wobec Reemitentów, a jednocześnie zapewnić poszanowanie przez tych ostatnich praw Nadawców. Zgodnie z art. 2 pkt 5. ustawy o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym, Kodeks Dobrych Praktyk to zbiór zasad postępowania, a w szczególności norm etycznych i zawodowych przedsiębiorców, którzy zobowiązują się do ich przestrzegania.

Sygnatariusze niniejszego Kodeksu Dobrych Praktyk Umów Licencyjnych pomiędzy Nadawcami a Reemitentami Programów Telewizyjnych (dalej jako „Kodeks”) uznali za celowe i konieczne wprowadzenie dobrych praktyk w zakresie zawierania Umów licencyjnych uprawniających do reemisji Programów telewizyjnych. Stosowanie przez Sygnatariuszy Kodeksu zasad w nim zawartych wiąże się z dobrowolnym samoograniczeniem i samokontrolą mającymi przede wszystkim na uwadze dobro konsumenta.

Sygnatariusze Kodeksu głęboko liczą, że postanowienia Kodeksu staną się wspólne dla wszystkich podmiotów prowadzących działalność w zakresie Nadawania i Reemisji Programów telewizyjnych.

Mając powyższe na uwadze, a w szczególności dążenie do wypracowania wspólnych dla wszystkich Nadawców i Reemitentów zasad, Sygnatariusze niniejszym przyjmują Kodeks jako wyraz dążenia do stworzenia optymalnego modelu współpracy pomiędzy Nadawcami i Reemitentami oraz zapewnienia równych warunków konkurencji dla podmiotów działających na tym rynku.

CZĘŚĆ I

POSTANOWIENIA OGÓLNE

Artykuł 1 **Przepisy wstępne**

1. Kodeks reguluje warunki, na jakich zawierane będą Umowy licencyjne pomiędzy Nadawcami a Reemitentami Programów telewizyjnych, a także zasady wykonywania tych Umów przez strony.
2. Celem Kodeksu jest stworzenie mechanizmu dobrowolnej samokontroli Nadawców i Reemitentów Programów telewizyjnych, mającej za zadanie:
 - a) zapewnienie wysokiego poziomu ochrony konsumenta w zakresie jego praw dostępu do zróżnicowanej i różnorodnej oferty Programów telewizyjnych;
 - b) stworzenie równych warunków konkurencji wśród Reemitentów Programów telewizyjnych; oraz
 - c) zapewnienie ochrony i poszanowania praw Nadawców do nadawanych przez nich Programów telewizyjnych.

Artykuł 2 **Definicje**

Użyte w Kodeksie określenia oznaczają:

Audycja	oznacza ciąg ruchomych obrazów z dźwiękiem lub bez niego stanowiący, ze względu na treść, formę, przeznaczenie lub autorstwo, odrębną całość w stworzonym przez nadawcę programie;
Nadawca	oznacza osobę fizyczną, osobę prawną lub osobową spółkę handlową, która tworzy i zestawia program oraz nadaje go;

Nadawanie	oznacza rozpowszechnianie programu drogą emisji radiowej lub telewizyjnej, prowadzonej w sposób bezprzewodowy (naziemny lub satelitarny) lub w sposób przewodowy;
Program telewizyjny	oznacza uporządkowany zestaw audycji, przekazów handlowych lub innych przekazów, rozpowszechniany w całości, w sposób umożliwiający jednoczesny odbiór przez odbiorców w ustalonym przez nadawcę układzie;
Reemisja	oznacza rozpowszechnianie programu telewizyjnego przez inny podmiot niż pierwotnie nadający, drogą przejmowania w całości i bez zmian programu nadawcy oraz równoczesnego i integralnego przekazywania tego programu do powszechnego odbioru;
Reemitent	oznacza podmiot prowadzący działalność polegającą na reemisji programów telewizyjnych;
Umowa licencyjna	oznacza umowę zawartą pomiędzy nadawcą a reemitentem, na podstawie której nadawca udziela reemitentowi niewyłącznej licencji na reemisję programu telewizyjnego w ramach sieci eksploatowanych przez reemitenta;

Artykuł 3

Pierwszeństwo prawa stanowionego

Przepisy prawa powszechnie obowiązującego, regulujące kwestie opisane w niniejszym Kodeksie, mają bezwzględne pierwszeństwo przed postanowieniami Kodeksu.

Artykuł 4

Zakres przedmiotowy Kodeksu

1. Postanowienia Kodeksu znajdują zastosowanie do Umów licencyjnych zawieranych pomiędzy Nadawcami a Reemitentami Programów telewizyjnych.
2. Postanowienia Kodeksu nie znajdują zastosowania do tych warunków Umów licencyjnych, których treść wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

Artykuł 5

Zakres podmiotowy Kodeksu

1. Postanowienia Kodeksu są wiążące dla Sygnatariuszy Kodeksu oraz podmiotów, które wyraziły taką chęć i podpisały oświadczenie o stosowaniu przez nie postanowień Kodeksu, o którym mowa w art. 23 ust. 3.
2. Podmioty nie będące Sygnatariuszami Kodeksu mogą stosować postanowienia Kodeksu dobrowolnie jako wyraz akceptowania przez nie standardów z niego wynikających.

CZĘŚĆ II

POSTANOWIENIA SZCZEGÓLNE

ROZDZIAŁ I

WARUNKI UMÓW LICENCYJNYCH

Artykuł 6 Cele ogólne

1. Umowa licencyjna ma w taki sposób regulować prawa i obowiązki stron, by zapewnić równowagę ich interesów i zagwarantować wzajemność zobowiązań i uprawnień, bez nieuzasadnionego uprzywilejowania żadnej ze stron.
2. Warunki Umów licencyjnych oferowane różnym Reemitentom przez Nadawcę mają zapewnić Reemitentom równe warunki konkurencji na rynku świadczenia usług reemisji programów telewizyjnych, co winno przejawiać się w jednolitych warunkach Umów licencyjnych, w tym warunkach cenowych, niezależnie od rozmiarów prowadzonej działalności, zasięgu sieci czy liczby abonentów Reemitenta.

Artykuł 7

Pakietyzacja Programów telewizyjnych

1. Nadawca zobowiązuje się umożliwić Reemitentowi zawarcie Umowy licencyjnej odrębnie na każdy z nadawanych przez siebie Programów telewizyjnych i w żadnym wypadku nie uzależniać możliwości zawarcia Umowy licencyjnej na konkretny Program, którego reemisją Reemitent jest zainteresowany, od jednoczesnego zawarcia Umowy licencyjnej na inne Programy telewizyjne z oferty Nadawcy. Nie stoi to w żadnym razie na przeszkodzie, by Nadawca oferował także

możliwość zawarcia Umowy licencyjnej na pakiet Programów telewizyjnych na korzystniejszych warunkach cenowych niż za każdy Program oddzielnie.

2. W przypadku gdyby zawarta pomiędzy Nadawcą a Reemitentem Umowa licencyjna obejmowała pakiet Programów, wówczas Umowa będzie przewidywać:
 - a) mechanizm obniżania opłat licencyjnych w przypadku, gdyby dowolny Program telewizyjny został usunięty z pakietu, niezależnie od przyczyny tego usunięcia;
 - b) prawo wypowiedzenia Umowy przez Reemitenta w zakresie pozostałych Programów objętych pakietem w przypadku gdyby dowolny Program telewizyjny został usunięty z pakietu, niezależnie od przyczyny tego usunięcia.

Artykuł 8

Pozycja w EPG oraz w pakiecie oferowanym abonentowi

Nadawca nie będzie wpływał na sposób konstruowania oferty kierowanej przez Reemitenta do swoich abonentów, w szczególności zaś Umowa licencyjna nie będzie narzucała, na której pozycji w EPG Reemitent jest zobowiązany zamieścić Program, ani w jakim Pakiecie oferować go abonentowi.

Artykuł 9

Zakres licencji

1. Nadawca nie będzie ograniczał udzielanej Reemitentowi licencji jedynie do tych sieci telekomunikacyjnych, które stanowią własność Reemitenta, oraz do tych sieci, które Reemitent eksploatuje w chwili zawarcia Umowy licencyjnej. W szczególności Umowa licencyjna będzie przewidywać, że Reemitent uprawniony jest do reemisji Programu we wszystkich sieciach eksploatowanych przez niego w okresie trwania Umowy, niezależnie od tytułu prawnego tejże eksploatacji i bez konieczności uzyskiwania dodatkowej zgody Nadawcy w przypadku pozyskania nowych sieci.
2. Umowa licencyjna będzie uprawniała Reemitenta do reemitowania Programu telewizyjnego także do takich abonentów, którzy prowadzą działalność gospodarczą w miejscu wskazanym jako miejsce świadczenia usługi reemisji, pod warunkiem, że prowadzona przez abonenta działalność gospodarcza nie wiąże się z czerpaniem korzyści finansowych z reemitowanych Programów telewizyjnych. Strony zgodnie przyjmują, że działalność gospodarczą wiążącą się z czerpaniem

korzyści finansowych z reemitowanych programów stanowi prowadzenie hotelu lub innego miejsca zakwaterowania tymczasowego, a także restauracji lub baru.

Artykuł 10

Opłaty licencyjne

1. Nadawca będzie oferował opłaty licencyjne w wysokości jednakowej dla wszystkich Reemitentów, niezależnie od rozmiarów prowadzonej działalności gospodarczej, zasięgu sieci telekomunikacyjnej oraz liczby abonentów.
2. Opłaty licencyjne określone będą w walucie polskiej.
3. Określając wysokość opłaty licencyjnej Nadawca nie będzie narzucał minimalnej opłaty, jaka musi być uiszczona przez Reemitenta, niezależnie od ilości abonentów, którym świadczona jest usługa reemisji (tzw. minimum gwarantowane).
4. Opłata licencyjna obliczana będzie w oparciu o ilość abonentów, nie zaś o ilość odbiorników telewizyjnych, z których abonenci korzystają – co oznacza, że Umowa licencyjna nie będzie przewidywała dodatkowych płatności za korzystanie przez abonenta z tzw. multiroomu.
5. Umowa licencyjna przewidywać będzie ulgi w opłatach licencyjnych w przypadku, gdy wskutek zmiany nazwy Programu telewizyjnego, zaprzestania jego nadawania, lub z innych przyczyn leżących po stronie Nadawcy powstanie konieczność powiadomienia abonentów Reemitenta o zmianach w świadczonej mu usłudze reemisji Programu telewizyjnego.

Artykuł 11

Zmiana sposobu nadawania

Umowa licencyjna przewidywać będzie, że w przypadku zmiany przez Nadawcę technologii lub warunków technicznych nadawania, która to zmiana wiązać się będzie z koniecznością poniesienia przez Reemitenta kosztów związanych z dostosowaniem technologii odbioru nadawanego Programu telewizyjnego, koszty te zostaną poniesione wspólnie przez strony lub Reemitent uprawniony będzie do wypowiedzenia Umowy licencyjnej jeśli uzna, że nie jest w stanie ponieść tych kosztów.

Artykuł 12

Zmiana Programu (re-branding)

Jeśli Umowa licencyjna przewiduje uprawnienie Nadawcy do zmiany Programu telewizyjnego w zakresie jego nazwy, tematyki czy kategorii odbiorców, do których jest kierowany, wówczas w Umowie zastrzeżone także zostanie, że w przypadku skorzystania przez Nadawcę z tego prawa:

- a) zobowiązany jest on do powiadomienia Reemitenta o takiej zmianie z wyprzedzeniem co najmniej 3 miesięcy, pozwalającym na zawiadomienie abonentów o zmianie w ustawowo zastrzeżonym terminie, a także pokrycia udokumentowanych kosztów zawiadomienia abonentów poprzez obniżenie opłat licencyjnych za kolejne miesiące o równowartość tych kosztów, oraz
- b) Reemitent uprawniony jest do wypowiedzenia Umowy licencyjnej ze skutkiem natychmiastowym lub
- c) Reemitent uprawniony jest do żądania od Nadawcy przystąpienia do negocjacji wysokości opłaty licencyjnej i w razie gdyby Nadawca do nich nie przystąpił lub strony w ramach tych negocjacji nie doszłyby do porozumienia - do wypowiedzenia Umowy licencyjnej ze skutkiem natychmiastowym.

Artykuł 13

Prawa autorskie i prawa pokrewne

Określona w Umowie opłata licencyjna obejmować będzie wynagrodzenie należne Nadawcy za korzystanie przez Reemitenta z praw, z których Nadawca korzysta w odniesieniu do swoich własnych transmisji, niezależnie od tego, czy dane prawa należą do tego Nadawcy czy też zostały na niego przeniesione przez innego uprawnionego. W zakresie tych praw Umowa licencyjna nie będzie nakładała na Reemitenta obowiązku uiszczania opłat na rzecz Organizacji Zbiorowego Zarządzania.

Artykuł 14

Odpowiedzialność stron

1. Żadne z postanowień Umowy licencyjnej nie może prowadzić do całkowitego wyłączenia odpowiedzialności którejkolwiek ze stron z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania obowiązków wynikających z Umowy licencyjnej. Jednocześnie Umowa licencyjna powinna precyzować obowiązki obu stron w taki sposób, by nie budziło wątpliwości do czego każda ze stron jest zobowiązana i jakim przypadku dojdzie do niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy przez stronę.

2. Umowa licencyjna winna przewidywać zbliżone zasady odpowiedzialności stron, przy czym w przypadku wprowadzenia jakichkolwiek ograniczeń odpowiedzialności, w tym w szczególności, ale nie wyłącznie, wyłączenia odpowiedzialności za utracone korzyści, czy wprowadzenie limitu kwotowego odpowiedzialności, ograniczenie takie winno dotyczyć odpowiedzialności obu stron Umowy licencyjnej.
3. Wszelkie kary umowne przewidziane Umową licencyjną powinny tam, gdzie jest to możliwe w sposób symetryczny odnosić się do obu stron Umowy licencyjnej, a ich wysokość winna zależeć od wagi naruszenia umowy oraz stanowić łącznie nie więcej niż 10% wartości opłat licencyjnych należnych Nadawcy w ciągu jednego roku kalendarzowego trwania Umowy.

Artykuł 15

Rozwiązanie Umowy licencyjnej

1. Przyznane Umową licencyjną uprawnienia stron do rozwiązania umowy przed upływem okresu na jaki została zawarta winny przewidywać równoważne prawa obu stron i zakładać, że w każdym wypadku rozwiązanie Umowy, jeśli jego powodem jest niewykonanie lub nienależyte wykonanie Umowy licencyjnej przez stronę, zostanie poprzedzone wezwaniem do zaniechania naruszeń i udzieleniem dodatkowego odpowiedniego czasu na zastosowanie się do wezwania.
2. Umowa licencyjna winna przewidywać prawo do rozwiązania Umowy przez Reemitenta w przypadkach wskazanych w niniejszym Kodeksie, w tym w Artykule 7 ust. 1 b), 11 i 12.

Artykuł 16

Właściwe prawo i jurysdykcja, język umowy

1. Z uwagi na fakt, że w każdym przypadku licencja udzielana przez Nadawcę Reemitentowi obejmuje terytorium Polski, a także biorąc pod uwagę, że Reemitentami są podmioty mające siedzibę na terytorium Polski, Umowa licencyjna powinna podlegać prawu polskiemu, a mogące wynikać z niej spory winny podlegać jurysdykcji sądów polskich.
2. Z tych samych względów, a także z uwagi na fakt, że w każdym przypadku Nadawcę, nawet jeśli ma on siedzibę poza terytorium Polski, przy zawieraniu Umowy licencyjnej reprezentuje polski przedstawiciel, językiem Umowy licencyjnej przesądzającym o jej wiążącym brzmieniu winien być język polski.

ROZDZIAŁ II

WYKONANIE UMOWY LICENCYJNEJ

Artykuł 17

Cele ogólne

Określenie zasad wykonywania Umowy licencyjnej ma na celu takie określenie obowiązków Reemitentów wobec Nadawców, by prawa Nadawcy do nadawanego Programu, a także do terminowego i zgodnego w Umowę wynagrodzenia były w pełni respektowane.

Artykuł 18

Jakość reemisji

1. Reemitent zobowiązuje się zachowywać najwyższe możliwe standardy transmisji sygnału od stacji czołowej, przy pomocy której odbiera nadawany przez Nadawcę Program telewizyjny, do lokalu abonenta, nie dyskryminując przy tym żadnych Programów.
2. Reemitent zobowiązuje się informować niezwłocznie Nadawcę o wszelkich zaobserwowanych zakłóceniach w Programie telewizyjnym odbieranych przez stację czołową Reemitenta.

Artykuł 19

Sposób reemisji

1. Dokonując reemisji Programu Reemitent zobowiązuje się przejmować Program w całości i bez zmian oraz reemitować go równocześnie, nie naruszając jego integralności; w szczególności Reemitent zobowiązuje się nie przerywać reemisji i nie przesuwać jej w czasie w stosunku do nadawania.
2. Reemitent będzie stosować powszechnie akceptowane i sprawdzone metody kodowania Programu, o ile Nadawca wymaga jego kodowania.

Artykuł 20

Rozliczenia

Reemitent zobowiązuje się używać rzetelnych i przejrzystych metod i narzędzi do raportowania ilości abonentów, a także składać raporty terminowo.

Artykuł 21 **Promocja Programu**

1. Reemitent zobowiązuje się stosować przejrzyste dla abonentów i niedyskryminujące żadnego Nadawcy zasady pozycjonowania Programów na liście programów EPG.
2. Reemitent będzie promować Program telewizyjny wśród abonentów z należytą starannością i w sposób niedyskryminujący żadnego z Nadawców, wyłącznie w oparciu o materiały dostarczone przez Nadawcę.

CZĘŚĆ III

POSTANOWIENIA WYKONAWCZE

Artykuł 22 **Przestrzeganie postanowień Kodeksu**

1. Każdy z Sygnatariuszy Kodeksu jest zobowiązany do przestrzegania wszystkich przepisów zawartych w Kodeksie.
2. Każdy z Sygnatariuszy Kodeksu ma prawo powoływać się na fakt bycia Sygnatariuszem Kodeksu, w szczególności udostępniać informację o przestrzeganiu jego postanowień, o ile jest to zgodne z prawdą.

Artykuł 23 **Przystąpienie do Kodeksu**

1. Pierwszymi Sygnatariuszami Kodeksu są: [●] („**Sygnatariusze Inicjatorzy Kodeksu**”).
2. Sygnatariuszem Kodeksu może zostać każdy nadawca oraz reemitent programów telewizyjnych, oraz organizacje zrzeszające takie podmioty, którzy wyrażą chęć przystąpienia do niego i zobowiążą się do przestrzegania jego postanowień.

3. Przystąpienie do Kodeksu wymaga podpisania oświadczenia o treści zgodnej z Załącznikiem nr 1.
4. Oświadczenie o przystąpieniu jest składane do organizacji będącej Sygnatariuszem Kodeksu, do której należy dany podmiot. W przypadku, w którym podmiot nie należy do żadnej organizacji będącej Sygnatariuszem Kodeksu albo podmiotem takim jest organizacja zrzeszająca podmioty działające na rynku nadawania lub reemisji programów telewizyjnych niebędąca Sygnatariuszem Kodeksu, wówczas dany podmiot lub organizacja składają oświadczenie do wybranej organizacji będącej Sygnatariuszem Kodeksu.
5. O złożonym oświadczeniu oraz o dacie tego przystąpienia organizacja będąca Sygnatariuszem Kodeksu informuje wszystkie pozostałe organizacje będące Sygnatariuszami Kodeksu.

Artykuł 24

Zmiany postanowień Kodeksu

1. Zmiany do Kodeksu wymagają zgody większości Sygnatariuszy Kodeksu.
2. Każdy z Sygnatariuszy Kodeksu ma prawo zaproponować zmiany do Kodeksu. Proponowane zmiany wraz z uzasadnieniem składa się do organizacji będącej Sygnatariuszem Kodeksu („**Organizacja Procesująca Zmiany**”). Organizacja Procesująca Zmiany niezwłocznie przekazuje zaproponowane zmiany wraz z uzasadnieniem wszystkim pozostałym Sygnatariuszom Kodeksu. Każdy z Sygnatariuszy Kodeksu może w terminie 30 dni od ich otrzymania przekazać do Organizacji Procesującej Zmiany oświadczenie o braku akceptacji albo o zgodzie na zaproponowane zmiany, przy czym każda zaproponowana zmiana jest głosowana oddzielnie. Oświadczeniu może towarzyszyć opinia danego Sygnatariusza Kodeksu co do proponowanych zmian. Nieprzekazanie oświadczenia w terminie 30 dni uznaje się za zaakceptowanie proponowanych zmian bez zastrzeżeń.
3. Organizacja Procesująca Zmiany powiadamia wszystkich Sygnatariuszy Kodeksu o otrzymanych opiniach oraz o przyjęciu albo odrzuceniu proponowanych zmian w terminie 30 dni od upływu terminu, o którym mowa w ust. 2. W przypadku przyjęcia co najmniej jednej zmiany Organizacja Procesująca Zmiany przesyła do wszystkich Sygnatariuszy Kodeksu tekst jednolity Kodeksu uwzględniający przyjęte zmiany.

4. Zmiany do Kodeksu wchodzi w życie w terminie oznaczonym w powiadomieniu, o którym mowa w ust. 3, który nie może przypadać wcześniej niż 14 dni i nie później niż 30 dni od upływu terminu, o którym mowa w ust. 3.

Artykuł 25

Wypowiedzenie Kodeksu

1. Każdy z Sygnatariuszy Kodeksu ma prawo wypowiedzieć Kodeks w każdym czasie, z zachowaniem 30 – dniowego okresu wypowiedzenia.
2. W przypadku, gdy wypowiedzenia dokonuje Sygnatariusz Kodeksu będący nadawcą lub reemitentem – wówczas wypowiedzenie składa do organizacji, w której złożył oświadczenie o przystąpieniu.
3. W przypadku, gdy wypowiedzenia dokonuje Sygnatariusz Kodeksu będący organizacją – wówczas wypowiedzenie składa do wybranej organizacji, która niezwłocznie informuje o tym pozostałe organizacje będące Sygnatariuszami Kodeksu.

CZĘŚĆ IV

POSTANOWIENIA PRZEJŚCIOWE

Artykuł 26

Przepisy przejściowe

1. Kodeks wchodzi w życie w dniu [●] 2017 r.
 2. Każdy z Sygnatariuszy Inicjatorów Kodeksu zapewni:
 - a) gdy Sygnatariuszem jest Nadawca – zgodność oferowanych warunków Umowy licencyjnej z postanowieniami Kodeksu,
 - b) gdy Sygnatariuszem jest Reemitent – zgodność wykonywania Umowy licencyjnej z postanowieniami Kodeksu.
- w terminie 3 miesięcy od dnia wejścia w życie Kodeksu.